

Departament Analiz i Strategii

Podsumowanie tygodnia

20 listopada 2020



Wsparcie dla przedsiębiorców i instytucji otoczenia biznesu (IOB)



Komisja Europejska zatwierdziła program wsparcia dla polskich firm

Na mocy tymczasowych ram prawnych, KE zatwierdziła program wsparcia dla polskich firm, które w czasie kryzysu wywołanego pandemią odnotowały co najmniej 25-proc. spadek obrotów. Wartość pomocy to ok. 264 mln euro (1,2 mld zł). Nie obejmuje ona sektora finansowego. Oczekuje się, że z pomocy skorzysta ok. 300 tys. przedsiębiorstw. Źródło: ec.europa.eu, 16.11.2020



Tarcza finansowa dla dużych firm

Tarcza finansowa PFR dla dużych firm działa od lipca br. i ma wartość 25 mld zł, ale prawdopodobnie zostanie z niej wypłacone około 10 mld zł. O ile wypłaty z tarczy finansowej dla MSP trafiały do biznesu szybko, to w przypadku największych biznesów ten proces jest znacznie dłuższy. Do tej pory fundusz obsłużył 170 ze 190 złożonych wniosków, w tym 50 pozytywnie. Pieniądze wypłacono 14 firmom. Warto zauważyć, że 25 firm wycofało wnioski po weryfikacji, w tym znana marka odzieżowa LPP. PFR uważa, że to efekt lepszej koniunktury w gospodarce w III kw. br. (firmy przestały spełniać kryteria pomocy). Wnioski można składać do końca I kw. 2021 r.

Źródło: businessinsider, 18.11.2020



Lotniska dostały pomoc finansową od rządu

11 polskich portów lotniczych, które wykazały stratę zgodnie z notyfikowanym w KE programem pomocowym, otrzymało w sumie 142,2 mln zł rządowego wsparcia, w tym: Lotnisko Chopina w Warszawie – 59,4 mln zł, lotnisko w Modlinie – ponad 7,7 mln zł, a Port Lotniczy Zielona Góra-Babimost – 199 tys. zł. Rządowej pomocy nie dostały lotniska: w Lublinie, Łodzi i port lotniczy Olsztyn-Mazury.

Źródło: businessinsider, 18.11.2020, pb.pl, 19.11.2020



Akcja "Sezon na wiedzę"

MRPiT prowadzi akcję pn. "Sezon na wiedzę" polegającą na prezentacji szeregu webinarów mających dostarczyć przedsiębiorcom rzetelnej wiedzy na temat kluczowych zmian prawnych, m.in. z zakresu nowego Prawa zamówień publicznych, ułatwień w procesie budowlanym, rozwiązań dla branży turystycznej czy przepisów dot. sukcesji firm rodzinnych. Webinaria odbywają się przez cały listopad w każdy poniedziałek, środę i piątek zawsze o godz. 11.00, na kanale [YouTube](https://www.youtube.com). Na stronie [Ministerstwa](https://www.ministerstwa.gov.pl) można również obejrzeć wszystkie dotychczasowe odcinki.

Źródło: gov.pl

Przedsiębiorczość



Informacje z GUS

W październiku br. produkcja sprzedana przemysłu była wyższa o 1,0% r/r, natomiast w porównaniu z wrześniem br. wzrosła o 3,2%.

W zeszłym miesiącu przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw było niższe o 1,0% r/r i wyniosło 6318,3 tys., natomiast przeciętne miesięczne wynagrodzenie (brutto) było wyższe o 4,7% r/r i wyniosło 5458,88 zł (5456,24 zł bez wypłat nagród z zysku). Komentarz MRPiT.

Obroty towarowe handlu zagranicznego w okresie styczeń – wrzesień br. wyniosły w cenach bieżących 746,3 mld zł w eksporcie oraz 712,9 mld zł w imporcie. Zarówno eksport, jak i import rok do roku spadły, odpowiednio o 1,8% i o 5,9%.

Źródło: GUS, 20.11.2020; GUS, GUS, 19.11.2020; GUS, 17.11.2020



Polska w czołówce europejskiej w inwestycjach

W pierwszym półroczu napływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) na świecie spadł o 49% — z 777 do 399 mld USD, a wartość nowych projektów greenfield (od podstaw) zmniejszyła się w pierwszych ośmiu miesiącach br. o 37%, do 358 mld USD — podaje UNCTAD. Niewykluczone, że Polska oprze się temu trendowi. Z danych fDi Markets, zespołu analitycznego z grupy Financial Times, wynika, że w pierwszych trzech kwartałach zagraniczni inwestorzy ogłosili w Polsce 306 projektów greenfield. Pod tym względem w Europie wyprzedzają nas tylko Wielka Brytania (643) i Niemcy (407). Czwarta jest Hiszpania (305), a piąta Francja (264).

Źródło: pb.pl, 19.11.2020



Polski producent gier przejęty za 137 mln USD

Producent gier wideo Flying Wild Hog został kupiony od funduszu Supernova Capital przez niemiecką firmę Koch Media należącą do Embracer Group. Kwota transakcji to 137,2 mln dolarów. Studio Flying Wild Hog zostało założone w 2009 r. i zatrudnia obecnie 260 osób (w Warszawie, Krakowie i Rzeszowie). Firma ma w dorobku m.in. serię „Shadow Warrior”. Jej dotychczasowe gry sprzedały się w ponad 9,5 mln egz.

Źródło: pb.pl, wirtualnemedia, 18.11.2020



Rynek reklamy internetowej powoli wychodzi z dołka

W II kw. br. po raz pierwszy w historii badania IAB Polska/PwC AdEx (prowadzonego od 2007 r.) odnotowano spadek wydatków na reklamę internetową (12% r/r). Choć pandemia stymuluje wzrost aktywności w sieci, jednak za ruchem internautów nie idą wzrosty budżetów reklamodawców. Estymacje za III kw. firmy AdReport (cytowane przez serwis Brief) mówią, że liczba kampanii w internecie była o 18% większa niż rok wcześniej, natomiast ich wartość spadła o 29% (z 348 do 249 mln zł). Różnica była najwyraźniejsza we wrześniu (38% więcej kampanii przy wydatkach mniejszych o 34%).

Źródło: DGP, 18.11.2020

Innowacyjność



30 proc. spółek w rankingu Technology Fast 50 Central Europe jest z Polski

W 21. edycji Deloitte Technology Fast 50 Central Europe, rankingu najszybciej rozwijających się firm technologicznych w Europie Środkowej, 30% miejsc zajmują spółki z Polski. W pierwszej dziesiątce jest ich aż pięć, a pierwsze miejsce zajęła polska firma Packhelp – twórca platformy pozwalającej projektować i zamawiać spersonalizowane opakowania online. Pod względem liczby laureatów pierwsze miejsce zajęły jednak Czechy (40%). Trzecie miejsce przypadło Chorwacji (10%). Do tegorocznego rankingu zgłosiło się ponad 300 spółek.

Źródło: pb.pl, cyfrowa.rp.pl, 19.11.2020



Rynek IoT w Polsce rośnie, ale prawo za nim nie nadąża

2,2 mld USD – tyle w 2019 r. wynosiła wartość rynku Internetu Rzeczy w Polsce. To o 6,4% więcej niż rok wcześniej. Szacuje się, że do 2023 r. tempo rozwoju IoT w Polsce zwiększy się do 23,9% rocznie – wynika z raportu Związku Cyfrowa Polska „Smart home, smart cities, smart world. Rozwój Internetu Rzeczy” (do pobrania na stronie ZCP). Niestety za rewolucją IoT nie nadąża polskie prawo. W Polsce nie ma ani jednego aktu prawnego, który ujmowałby kompleksowo problematykę Internetu Rzeczy – alarmują autorzy raportu. Obok legislacji największymi obecnie barierami dla rozwoju Internetu Rzeczy w Polsce są cyberbezpieczeństwo oraz szeroko pojęta edukacja.

Źródło: Związek Cyfrowa Polska, 18.11.2020



Polski komunikator odniósł sukces za granicą

Usecrypt Messenger, rodzimy komunikator szyfrujący połączenie głosowe i tekstowe, podbija kolejne rynki. Po tym, jak agenda obrony narodowej rządu Izraela zarekomendowała system dla administracji państwowej, system testował i zamówił rząd księstwa Monaco. Teraz zaś aplikacja będzie dostępna w sieci Plus. Rozwiązanie charakteryzuje m.in. nienamierzalny adres IP, funkcja trwałego usuwania danych oraz sprawdzania czy telefon nie jest na podsłuchu.

Źródło: cyfrowa.rp.pl, 19.11.2020



GEM Polska. Raport z badania przedsiębiorczości

Z najnowszej edycji raportu Global Entrepreneurship Monitor (GEM) wyłania się stosunkowo korzystny obraz polskiej przedsiębiorczości. 77% dorosłych Polaków jest zdania, że osobom, które założyły własne firmy i odniosły sukces, należy się uznanie, 78% – że własna firma to dobry sposób na zrobienie kariery. 87% mieszkańców Polski pozytywnie ocenia warunki do założenia firmy w naszym kraju (średnia w objętych

badaniem krajach Europy to 50%), choć tylko 6% planuje założyć własną działalność w ciągu 3 lat – to mniej niż przeciętnie w Europie (12%). Raport GEM prezentuje wyniki unikalnego projektu badawczego, realizowanego obecnie w ponad 50 krajach świata – informacje o postawach, zachowaniach i aspiracjach przedsiębiorczych Polaków, nastawieniu naszego społeczeństwa do przedsiębiorczości na tle innych państw, a także ocenę uwarunkowań powstawania i rozwoju przedsiębiorstw w Polsce. Tegoroczna edycja zawiera też temat specjalny – analizę przedstawiającą obraz polskich startupów. Raport został opracowany przez pracowników PARP i UE w Katowicach. Badanie przeprowadzono w połowie 2019 r.

Źródło: pb.pl, 18.11.2020



Jak wyznaczyć kurs w czasach niepewności?

W czasie pandemii działy marketingu powinny uważniej niż dotychczas obserwować nawyki i potrzeby klientów. Jak zauważają eksperci firmy Deloitte, autorzy raportu „[Global Marketing Trends 2021](#)”, 58% respondentów było w stanie wskazać co najmniej jedną markę, która szybko zmieniła strategię działania, aby lepiej odpowiadać na potrzeby konsumentów, a 82% z nich stwierdziło, że z tego powodu częściej kupują produkty lub korzystają z usług tej firmy. Zdaniem ekspertów to właśnie zwinność pozwoli organizacjom na lepsze funkcjonowanie w czasie kryzysu, choć równie ważne jest postrzeganie konsumentów poprzez wyznawane przez nich wartości. 25% badanych odeszło od marki, która w ich odczuciu skupiała się wyłącznie na swoich interesach.

Źródło: Deloitte, 18.11.2020



Rośnie rola HR w firmach. Dobra komunikacja receptą na trudne czasy

Raport „[Rynek pracy po koronawirusie](#)” jest kolejną próbą znalezienia odpowiedzi na pytanie, jak będą funkcjonowały działy HR w nowej rzeczywistości. Jak wynika z badania przeprowadzonego przez Bigram i ThinkTank - Centre for Dialogue and Analysis, obecnie najważniejszymi funkcjami HR jest zapewnienie ochrony zdrowia pracowników (52%) i dobra komunikacja (48%), którą badane firmy uznały za najważniejsze narzędzia motywowania pracowników, obok zwiększenie ich autonomii (38%). Badanie pokazało m.in., że firmy potrzebują przede wszystkim liderów szybko odnajdujących się w nowej sytuacji i umiejących tworzyć i wdrażać niezbędne zmiany (53% wskazań). Badanie online przeprowadzono w październiku br., na próbie 150 firm.

Źródło: pulshr.pl, 20.11.2020